



## STRATEGI KOMUNIKASI REDAKSI [WWW.FAKTAONENEWS.COM](http://WWW.FAKTAONENEWS.COM) DALAM MENGHASILKAN BERITA YANG OBJEKTIF

Siti Miftahul Zannah,<sup>1</sup> Siti Muawanah<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Pondok Pesantren Mumtaz Ibadurrahman; Email : [zannah.siti25@gmail.com](mailto:zannah.siti25@gmail.com)

<sup>2</sup>IIQ Jakarta; Email: [fawwaz070512@gmail.com](mailto:fawwaz070512@gmail.com)

---

### Abstract

---

#### Keywords:

Communication  
Strategy,  
Editorial,  
Online Media,  
faktaoneneews,  
New Media.

---

*The development of digital media in how many decades has changed rapidly enough to make competition in the mass media industry higher, onlinemedia that have sprung up in this digital era require editors faktaoneneews have a strategy to improve their quality. Many emerging online media have different strategies to carry out their own transformation as a step to achieve a media goal, tactics in shaping market positions and achieving the company's target goals, as well as policies in order to maintain commitment to loyal customers of online media and improve the content of the quality of the news itself. This research to determine the communication strategy carried out by faktaoneneews editors in producing objective news and to find out the supporting factors and inhibiting factors of faktaoneneews in producing online news. This type of research is descriptive qualitative research. Data sources in this study are Editor-in-Chief, Tangerang City Bureau and faktaoneneews. Journalists, with observation, interview and documentation data collection techniques. This research uses the theory of new media by Pierre Levy, because faktaoneneews media utilizes internet-based new media to disseminate information to audiences as online news media. Communication strategies by the media faktaoneneews in producing objective news. The first is the view of social interaction and the second is the view of social integration. Based on the theory above, conclusions can be drawn from the results of field research with faktaoneneews, namely: 1. Strategy for Selecting News Issues. 2. News Issue Placement Strategy and 3. News Presentation and Development Strategy.*

---

### Abstrak

---

#### Kata Kunci:

Strategi  
Komunikasi,  
Redaksi,  
Media Online,  
faktaoneneews,  
New Media.

---

Perkembangan media digital pada berapa dekade ini mengalami perubahan yang cukup pesat membuat banyaknya persaingan diindustri mediamassa. Media *online* yang bermunculan di era digital ini menuntut redaksi faktaoneneews memiliki strategi yang efektif untuk memenuhi kualitasnya. Ramainya media *online* yang bermunculan memiliki strategi yang berbeda- beda untuk melakukan transformasi sendiri sebagai langkah untuk mencapai sebuah tujuan media, taktik dalam membentuk posisi pasar dan mencapai sasaran target perusahaan, juga kebijakan agar dapat menjaga komitmen bagi para pelanggan setia media *online* serta meningkatkan isi dari kualitas berita itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh redaksi faktaoneneews dalam menghasilkan berita yang objektif dan untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat faktaoneneews dalam

---

---

menghasilkan berita online. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. sumber data dalam penelitian ini adalah Pimpinan Redaksi, Kabiro Kota Tangerang dan Jurnalis faktaoneneews. Dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori *new media* oleh Pierre Levy, karena media faktaoneneews memanfaatkan *new media* berbasis internet untuk menyebarkan informasi kepada khalayak sebagai media berita *online*. Strategi komunikasi oleh media faktaoneneews dalam menghasilkan berita yang objektif. Pertama pandangan interaksi sosial dan kedua pandangan integrasi sosial. Berdasarkan teori di atas dapat ditarik kesimpulan hasil dari penelitian lapangan dengan faktaoneneews yaitu: 1. Strategi Pemilihan Isu Pemberitaan. 2. Strategi Penempatan Isu Pemberitaan dan 3. Strategi Penyajian dan Pengembangan Pemberitaan.

---

## PENDAHULUAN

Manusia adalah makhluk sosial, kemampuan mereka untuk berkomunikasi dengan orang lain secara langsung memengaruhi kemampuan untuk melakukan peran dan tanggung jawab dalam masyarakat. Terlebih lagi komunikasi pada hakekatnya adalah proses pengiriman dan penerimaan simbol (pesan) yang mengandung arti atau makna antara komunikator dan komunikator dengan mewujudkan makna kebersamaan yang sama, semakin ia ikut serta dalam proses komunikasi akan semakin mempengaruhi dirinya dan dirinya. Melalui komunikasi individu dapat berbagi dan bertukar pengetahuan, pikiran, dan perasaan. Untuk mendidik dan dididik, untuk menghibur dan dihibur dan seterusnya. Karena diperlukan untuk pertumbuhan sebagai individu, komunikasi juga dapat dianggap sebagai prinsip penunjang sifat manusia (Roudhonah, 2019).

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi menyebabkan banyak media masa bermunculan baik itu media cetak, media elektronik, bahkan media *online*. Hal ini merupakan perubahan dalam masyarakat, karena semakin besarnya kebutuhan masyarakat akan informasi. Komunikasi massa merupakan jenis komunikasi yang ditujukan kepada masyarakat yang tersebar heterogen melalui media cetak maupun media elektronik, sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak kepada masyarakat.

Namun, internet dan teknologi informasi dan komunikasi lainnya telah diintegrasikan ke dalam infrastruktur produksi dan distribusi industri media massa, yang mengarah ke keadaan industri saat ini. Sebagian besar perusahaan media yang mapan sekarang terlihat

sangat ingin memiliki kehadiran web dan mendistribusikan konten mereka secara *online*. Akses jaringan yang cepat, mudah dan fleksibel seolah menghipnotis publik untuk bergantung pada media ini (Muhtad, 2016).

Media massa merupakan sarana komunikasi massa yang mana proses penyampaian pesan, gagasan, atau informasi kepada orang banyak (publik) secara serentak (Romli, 2018). Media massa secara umum terbagi menjadi media cetak (*printed media*), yang terdiri dari surat kabar, majalah, tabloid dan buku; media elektronik (*electronic media*), seperti televisi, radio dan film; serta media *online* (*cybermedia*).

Ramainya media *online* yang bermunculan di era digital ini memiliki strategi yang berbeda-beda untuk melakukan transformasi sendiri sebagai tujuan media untuk mencapai target pasarnya, strategi untuk mempengaruhi pasar, mencapai tujuan organisasi, dan mempertahankan pembaca media online yang setia, serta meningkatkan kualitas dan luasnya pelaporan. Pelanggan publik dan potensial sama-sama mungkin memiliki kepercayaan yang dipulihkan berkat rencana komunikasi editorial yang dikembangkan. Citra positif yang sudah dibangun perlu dipertahankan, yang di mana citra positif sangat berdampak positif bagi organisasi atau perusahaan, begitu juga sebaliknya citra negatif juga akan berdampak negatif bagi perusahaan (Indahingwati, 2019).

Faktaoneneews adalah perusahaan media (Nurudin, 2007) massa yang didirikan pada tanggal 05 Mei 2008 dibawah naungan PT. Fakta Mandiri Sentosa, berdasarkan Akta Notaris No. 03 Tanggal 11 September 2017, yang bernama Dra. Hj. Rahmanita Rusli, SH. Perusahaan ini beralamat Jl. Tanjung Pura No. 17 Pegadungan. Jakarta Barat 11830.

Masyarakat Kota Tangerang memercayai faktaoneneews karena merupakan salah satu dari sedikit media yang dapat dipercayamemberitakan berita tanpa bias. Untuk mengikuti kecepatan bentuk media digital lainnya. Faktaoneneews berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas demi memenuhi kebutuhan pembacanya dan merebut hati masyarakat Kota Tangerang khususnya. Banyak judul berbeda yang digunakan untuk mengatur berita menunjukkan luasnya cakupan yang disediakan.

Perkembangan media pada beberapa dekade ini telah mengalami perubahan paradigma yakni perubahan manajerial sebagai imbas dari perkembangan ekonomi suatu negara, yakni dengan mengutamakan kepuasan konsumen. Oleh karena itu media *online* saling berlomba-lomba untuk mempertahankan eksistensinya dan mengemas produk dengan cara-cara yang menarik perhatian konsumen, baik dalam hal pengemasan, isi, maupun bentuk

produk. Faktaoneneews Tangerang juga melakukan citra tersebut untuk menantang pesaing yang semakin cerdas dan mampu mencuri perhatian konsumen untuk tujuan memperoleh kepuasan dan simpati konsumen. Akhirnya untuk memenuhi keinginan konsumen media, prinsip ekonomi turut menentukan pula kebijaksanaanredaksionalnya (Suprpto, 2010).

Media *online* itu sendiri adalah media baru atau *new media* yang memiliki cara penyampaian informasi berbeda dari media kontemporer yaitu media massa seperti media cetak dan media elektronik. Media *online* ini dapat diakses dan digunakan, jika menggunakan perangkat berbasis komputer dan adanya koneksi internet untuk mencari dan menerima informasi yang diinginkan. Selain itu internet dapat digunakan untuk mengakses media *online* lainnya yang mana memiliki karakteristik yang tidak terbatas, artinya semua pengguna internet bebas dan bisa mengakses apapun hanya dari komputer. Seperti saat ini faktaoneneews menyajikan informasi dan karya jurnalistik lainnya (berita, artikel, feature) secara *online* (Reni Mustikasari, 2021).

Kegunaan internet sebagai ledakan web adalah memasarkan dan menyebarkan informasi komunikasi melalui situs jejaring sosial. Web ini adalah contoh media online yang terkenal, dan banyak outlet berita tradisional telah mengalihkan fokus mereka ke situs web karena keyakinan luas bahwa informasi yang mereka berikan lebih bermanfaat bagi masyarakat. Media *online* adalah pilihan terbaik untuk menyebarkan dan memperoleh berbagai informasi, hiburan, dan pendidikan karena menghemat waktu dan dapat dikonsumsi langsung dimanapun berita sedang hangat dan viral.

Editor adalah pengambil keputusan utama dalam hal cerita apa yang akan dicetak. Departemen editorial adalah bagian terpenting dari setiap organisasi media, berfungsi sebagai pondasinya. Editor juga bertanggung jawab atas konotasi positif dan negatif yang terkait dengan publikasi *online* tertentu (Zaenuddin, Bandung). Faktaoneneews menyajikan berita yang siap *publish* sesuai dengan wilayah redaksinya. Faktaoneneews terbagi dalam beberapa cabang diberbagai provinsi, salah satu cabangnya yang berada di daerah kalideres, Jakarta Barat.

Agar objektif, berita harus faktual, memiliki fakta yang lengkap, dan akurat dengan tetap berpegang pada standar teknisjurnalistik atau nilai-nilai berita dan termasuk aspek karakteristik profesi jurnalistik. Memiliki akses ke informasi dan data yang memadai sangat penting untuk pelaporan yang tidak bias. Editor dan reporter profesional adalah jurnalis terlatih yang mengikuti kode etik yang ketat. Wartawan memiliki kewajiban yang sama untuk

memberikan informasi tanpa prasangka (Budyatna, 2006)).

Mengingat pers merupakan sumber informasi utama di mediamassa, maka pers harus berperan sebagai penengah berita yang tidak memihak. Dan bagaimana dengan ketidakberpihakan berita dalam hal kualitas dan kredibilitasnya, Wartawan yang berpegang pada aturan dan etika yang tertuang dalam kode etik jurnalistik dan sedapat mungkin harus menjaga objektivitas dalam meliput topik-topik kontroversial. Media memiliki kewajiban untuk menjunjung tinggi nilai objektivitas sebagai standar moral dan etika.

## METODE PENELITIAN

### 1. Jenis Penelitian

Metode penelitian adalah Epistemologi penelitian merupakan evaluasi terhadap norma penelitian dari perspektif filosofis teknik penelitian. Selanjutnya, penulis menggunakan metode berikut secara berurutan:

Penelitian ini bersifat kualitatif, dan strategi pengumpulan datanya didasarkan pada pendekatan deskriptif, yang mengharuskan peserta wawancara untuk menyusun laporan komprehensif tentang populasi atau hal yang diteliti (kriyantono, 2009).

Penelitian kualitatif adalah pengumpulan data pada suatu latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan dengan triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi (Setiawan, 2018).

Analisis isi kualitatif ini bersifat sistematis, analisis tapi tidak kaku seperti dalam analisis isi kuantitatif. Kategorisasi dipakai hanya sebagai *guide*, diperbolehkan konsep-konsep atau kategorisasi yang lain muncul selama proses periset. Saat ini telah banyak yang menggunakan metode analisis dari pendekatan analisis kualitatif.

Diantaranya adalah penggunaan studi khusus deskriptif dalam penelitian ini bermaksud dapat mengungkap atau memperoleh informasi dari data penelitian secara menyeluruh dan mendalam (Sugiyono, 2006). Penelitian kualitatif bukanlah penelitian yang menggunakan angka-angka dengan uji statistik dalam penganalisaannya, Namun lebih kepemahaman makna terhadap fenomena-fenomena sosial, kualitatif berarti sesuatu yang berkaitan dengan aspek, kualitas, nilai atau makna yang terdapat dibalik makna. Dari itu peneliti menggunakan metode ini dalam melakukan penelitian mengenai Strategi Komunikasi Redaksi [www.faktaonenews.com](http://www.faktaonenews.com) dalam Menghasilkan Berita yang Objektif.

## 2. Sumber Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua sumber data, yaitu data primer dan sekunder:

- a. Data Primer. Data primer ini merupakan data utama yang harus didapatkan untuk memenuhi penelitian lapangan. sumber data dalam penelitian ini yakni informan yang akan memberikan informasi adalah Pimpinan Redaksi, Redaktur dan Wartawan faktaonenews. Pemilihan informan juga dilakukan dengan teknik tertentu, yaitu peneliti akan memilih Informan yang dianggap memiliki pandangan yang cukup kompeten dalam permasalahan strategi komunikasi redaksi berita.
- b. Data Sekunder. Data sekunder ini diperoleh dari sumber kedua dengan studi atau kajian kepustakaan, yakni pengumpulan data dan mempelajari teori yang telah ditentukan untuk penelitian dari berbagai literatur di perpustakaan. Selain itu, literatur dari temuan penyelidikan sebelumnya yang penting untuk topik penelitian ini ditinjau, apakah telah diterbitkan dalam bentuk buku atau tidak, dan ini termasuk catatan dan buku yang ditulis oleh para ahli yang ada hubungannya dengan penelitian ini.

## 3. Teknik Pengumpulan Data

Anda, sebagai peneliti, bertugas mengumpulkan informasi. Kualitas penelitian dapat diukur dengan metode pengumpulan datanya. Pengumpulan data dapat memanfaatkan berbagai macam metode pengumpulan data. Metode yang digunakan peneliti adalah:

- a. Observasi. Observasi adalah secara metodologis mengamati dan mendokumentasikan fenomena yang diteliti untuk mendapatkan informasi tentangnya. Observasi sering dipadu dengan wawancara mendalam, periset mengorbankan kehidupannya demi ilmunya. Observasi yang penulis gunakan yakni observasi partisipan. Metode observasi adalah metode di mana periset mengamati langsung objek yang diteliti. Ada 2 jenis observasi, *pertama, observasi partisipan*, yaitu periset ikut berpartisipasi sebagai anggota kelompok yang diteliti. *Kedua, observasi nonpartisipan*, yaitu observasi di mana periset tidak memosisikan dirinya sebagai anggota kelompok yang diteliti.<sup>30</sup> Observasi partisipan adalah apabila observasi (orang yang melakukan observasi) turut ambil bagian atau berada dalam keadaan obyek yang sedang diobservasi.<sup>31</sup> Observasi dilakukan dengan cara penulis akan terjun langsung ke lapangan tujuannya agar riset lebih

mantap pada redaksi faktaoneneews dalam menghasilkan berita yang objektif dan melihat secara langsung gambaran-gambaran proses produksi program redaksi faktaoneneews.

- b. Wawancara Mendalam. Metode wawancara mendalam adalah riset di mana periset melakukan kegiatan wawancara tatap muka secara mendalam dan terus-menerus (lebih dari satu kali) untuk menggali informasi dari responden. Karena itu, responden juga disebut informan. Karena wawancara dilakukan lebih dari sekali, maka disebut juga "*intensive interviews*". Biasanya metode ini menggunakan sampel yang terbatas, jika periset merasa data yang dibutuhkan sudah cukup maka tidak perlu mencari sampel (responden) yang lain. Metode ini memungkinkan periset untuk mendapatkan alasan detail dari jawaban responden yang antara lain mencakup opininya, motivasinya, nilai-nilai ataupun pengalaman-pengalamannya.

Peneliti menggunakan wawancara mendalam berupa wawancara semi-terstruktur, dimana menurut Sugiyono (2012) dalam pelaksanaannya lebih bebas dibandingkan wawancara terstruktur. Tujuan dan wawancara jenis ini adalah untuk menemukan masalah secara terbuka, di mana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat.

Serangkaian pertanyaan yang akan diajukan untuk tanggapan termasuk dalam instruksi. Dalam hal ini, pewawancara bertanggung jawab untuk menulis atau mengisi jawaban responden berdasarkan tanggapan lisan responden.

Wawancara dilakukan secara langsung kepada Pimpinan Redaksi, Redaktur dan Wartawan redaksi faktaoneneews selaku informan. Platform selaku yang menunjang proses wawancara, bertatap muka secara langsung dan juga WhatsApp dengan menggunakan layanan pesan tulisan, pesan suara, video maupun gambar dalam penelitian, karena ada beberapa pertanyaan yang dipertanyakan mendadak serta dokumentasi dan video terkait penelitian penulis jadi penulis memanfaatkan WhatsApp untuk menyempurnakan hasil penelitian.

- c. Dokumentasi

Penelitian membutuhkan dokumentasi atau rekaman sebagai data pendukung. Rekaman teks, gambar, dan audio atau video adalah format yang dapat diterima untuk dokumentasi. Bukti penelitian mungkin hanya berupa

dokumentasi. Laporan ini dimaksudkan untuk melengkapi informasi yang dikumpulkan melalui wawancara dan observasi. Tujuannya untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis dan interpretasi data.

Teknik dokumentasi ini sering digunakan menjadi teknik utama dalam penelitian sejarah atau analisis teks, namun, hampir setiap penelitian teknik ini digunakan sebagai teknik pengumpulan data sekunder.

#### **4. Metode Analisis Data**

Pada langkah ini data diberikan kesimpulan dan dikemukakan berdasarkan analisa peneliti. Kesimpulan dalam penelitian ini dapat bersifat sementara dan dapat berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang akurat dan mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Meski demikian apabila bukti-bukti yang ada dianggap valid dan konsisten maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.



## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Strategi Komunikasi Redaksi [www.faktaonenews.com](http://www.faktaonenews.com) dalam Menghasilkan Berita yang Objektif

Menghasilkan berita yang tidak memihak melalui proses komunikasi yang dimulai oleh narasumber atau komunikator dengan maksud untuk menerima atau menyampaikan informasi memerlukan pendekatan komunikasi yang berbeda secara signifikan dengan yang digunakan oleh media lain, seperti faktaonenews. Untuk memastikan bahwa penerima yang dituju memahami sebuah pesan, pesan tersebut harus dikoreksi dan disajikan secara teratur. Kata-kata dan tindakan keduanya berfungsi sebagai bentuk komunikasi. Meskipun media memungkinkan transmisi pesan, pemahaman penerima pesan tersebut sangat penting. Begitu juga di dalam Islam menyampaikan sebuah informasi sebuah pesan sangatlah penting.

Jadi, komunikator bisa dikatakan mencapai tujuan komunikasinya jika pesan telah diterima dan dipahami oleh audiens yang dituju. Penulisan di media *online* sekarang ini lebih formal (EYD harus akurat) dan mengikuti format 5W+1H, dengan fokus pada pemberitaan dan penyajian berita secara cepat dalam bahasa yang familiar bagi pembaca yang untuk memudahkan seluruh masyarakat.

Berdasarkan hasil penelitian lapangan yang dilakukan oleh penulis pada media faktaonenews mengenai strategi komunikasi dalam menghasilkan berita yang objektif. Hal utama yaitu perencanaan berita-berita yang *display* oleh redaksi untuk wartawan teliti di lapangan.

Dari info-info yang diberikan tersebut pimpinan redaksi akan memberikan masukan-masukan sesuai dengan topik yang akan dibahas, berdasarkan isu yang ditonjolkan oleh redaktur dan para wartawan.

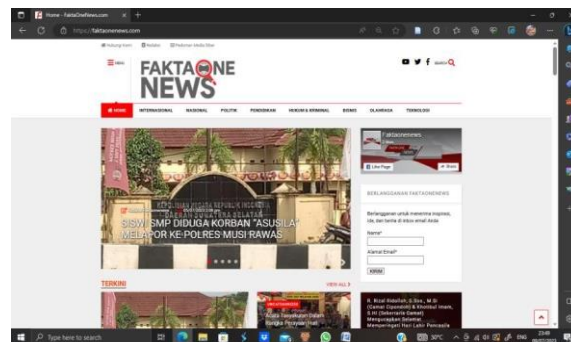
Setiap berita yang ingin di angkat oleh media itu harus layak *publis* lengkap faktanya dan bisa dipertanggungjawabkan kebenarannya, dengan mengirimkan setiap redaktur ke beberapa daerah, berita harus lulus di beberapa tahap penyuntingan redaktur. faktaonenews lebih mengedepankan berita-berita yang bersifat nasional. Pemberitaan diutamakan berita nasional karena setiap daerah mempunyai instansi pemerintah, budaya setiap masyarakat berbeda-beda sehingga konten nasional terbungkus lebih menarik untuk diberitakan, setiap penanggungjawab kasus di setiap daerah bertanggungjawab langsung dengan redaktur pelaksana, sehingga pemberitaan yang berada di Jakarta Barat dan

Tangerang itu akan berimbang.

Setiap berita yang diangkat akan diproses dan disebarakanmemiliki kredibilitas secara profesional dan mempunyai reputasi tinggi di mata masyarakat. Harus memiliki produk berkualitas yang mana menjadi sasaran utama bagi masyarakat, karena masyarakat mempunyai pilihan untuk memenuhi kebutuhannya akan informasi mana yang ia sedang cari dan butuhkan dimedia sosial khususnya di website [www.faktaoneneews.com](http://www.faktaoneneews.com).

Gambar 1

(Tampilan depan dalam Website [www.faktaoneneews.com](http://www.faktaoneneews.com) )



Berdasarkan uraian diatas, [www.faktaoneneews.com](http://www.faktaoneneews.com) menyuguhkan berita yang sama dengan isu dan *angle* yang berbeda, setiap beritanya dinantikan oleh masyarakat dengan beragam terobosan baru yang memberikan warna baru bagi pembacanya. Seperti yang dapat diamati di tajuk utama, dan berita utama yang ditawarkan oleh faktaoneneews menggunakan bahasa yang paling menarik telah digunakan untuk memastikan bahwa pengguna menemukan apa yang mereka cari dengan cepat dan mudah saat menelusuri berita dengan istilah umum. Berita tidak hanya memberikan ikhtisar peristiwa tingkat tinggi, sebaliknya, mereka menjelaskan dengan sangat rinci, menjelaskan segala sesuatu mulai dari bagaimana kejahatan itu dilakukan hingga apa yang terjadi selanjutnya dalam urutan kronologis.

Cara kerja di lapangan yang penulis tangkap pada mediafaktaoneneews itu secara terstruktur *step by step*nya sangat diperhatikan mulai dari penugasan sampai berita di terbitkan itu sudah di atur oleh redaksi faktaoneneews. Jadi, semuanya tidak diupload begitu saja akan tetapi ada tahapan-tahapan yang harus redaktur, wartawan, editor dan lain-lain hadapi. Dari hasil penelitian penulis, narasumber itu ada yang datang sendiri ingin memberikan beritanya, akan tetapi redaksi sangat hati-hati dalam mempublis berita tersebut. Jadi dapat disimpulkan bahwa berita yang layak di *publish*itu harus lengkap

dan sesuai dengan fakta dan akurat kebenarannya.

Berita berkualitas di faktaoneneews sangat diminati karenadedikasi situs web untuk menghasilkan berita yang tidak memihak dan melakukan pelaporan yang efisien dengan menggunakan sumberdaya manusia. Bahkan dengan peralihan dari media cetak ke media digital, faktaoneneews telah memantapkan dirinya sebagai sumberberita yang sah. Makna tingkat makro dan mikro memainkan peran penting dalam proses komunikasi dan harus diselidiki dengan hati- hati. Ini adalah bagian penting untuk memahami apa arti sebenarnya dari strategi komunikasi.

Onong Uchjana Effendy, dalam bukunya *Theory and Practice of Communication Studies*<sup>7</sup> menjelaskan bahwa ada tiga tujuan dari setiap strategi komunikasi yang baik. Menjamin pemahaman berarti memastikan penerima komunikasi mendengar dan memahaminya. Setelah penerima mendengar dan memahamipesan, pesan harus diproses untuk menciptakan penerimaan, danakhirnya komunikator harus mendesak penerima pesan untukmengambil tindakan yang diperlukan untuk menginspirasi penerima pesan. Kemudian setelah pembaca menerima dan mengerti pesan

yang terkandung pada informasi yang disampaikannya, makapembaca dibekali informasi yang faktual setiap harinya agar terhindar dari informasi yang hoax. Pada akhirnya pembaca bisamemilih informasi mana yang faktual dan hoax.

Untuk keperluan penelitian ini, diasumsikan bahwa pembaca akan memahami laporan berita yang disediakan di faktaoneneews dan situs serupa lainnya. Pembaca kemudian disajikan informasi faktual setiap hari untuk membantu mereka menghindari cerita hoax setelah mereka menangkap pesan yang terkandung dalam materi yang disampaikan. Pembaca dibiarkan memilih sendiri mana yang benar dan mana yang palsu.

Perlu diketahui bahwa di dalam menyampaikan sebuah berita *online* wajib menghindari sebuah berita hoax dan provokasi.Sekarang banyak sekali bermunculan berita hoax yang bisa dipertanggungjawabkan dan timbul sebuah hasud dan dosa.

Karena media faktaoneneews merupakan media berita *online* yang mengandalkan internet, penelitian ini menggunakan teori media baru (*New Media*) Pierre Levy. Strategi komunikasi oleh media faktaoneneews dalam menghasilkan berita yang objektif antara lain:

1. Perspektif Interaksi Sosial, kegiatan strategi komunikasi massa media faktaoneneews menginformasikan berita yang tidak memihak yang dipublikasikan melalui

interaksi sosial, seperti kolom komentar situs web, kolaborasi perusahaan, dan kantor wilayah setempat, serta melalui platform media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan WhatsApp. Walaupun faktaoneneews belum lama berkecimpung di media sosial tetapi berita dan informasi yang disajikan saat ini meliputi berita faktual dan aktual, berdasarkan foto dan video peristiwa yang terjadi. Media sosial dan media *online* ini sangat tepat untuk dipilih karena lebih fleksibel untuk semua sasaran pada pembaca dan lebih fleksibel untuk semua pembaca dan lebih tepatnya untuk perusahaan media *online* untuk pemberitaan di wilayah Jakarta Barat dan Tangerang dan bukan perusahaan media konvensional.

2. Ritual penggunaan media oleh manusia untuk mengkonstruksi masyarakat digambarkan dari perspektif integrasi sosial. Kegiatan strategis ini menggambarkan media, bukan distribusinya, dalam bentuk informasi, interaksi, dan diseminasi. Upaya media faktaoneneews menuju integrasi sosial berupa pembentukan kontak kerjasama dengan pihak-pihak terkait sampai berhasil. Perwakilan pemerintah dan pendukung perusahaan yang bekerja dengan faktaoneneews. Hal ini dilakukan agar semakin banyak pembaca yang penasaran dengan media faktaoneneews yang merupakan bagian dari strategi komunikasi untuk menghasilkan berita yang berimbang. Faktaoneneews memilih integrasi sosial itu untuk menjalin kerjasama sosial yang baik antar media massa lain, baik itu dari radio, televisi maupun dari media cetak atau media *online* saat ini.

Berdasarkan penjelasan teori di atas penulis dapat tarik kesimpulan dibawah ini adalah hasil dari penelitian lapangan dengan faktaoneneews yaitu:

### **1. Strategi Pemilihan Isu dalam Pemberitaan (Kriminal dan Hukum)**

Pemilihan isu dalam pemberitaan adalah tugas bagi redaksi faktaoneneews. Isu dalam pemberitaan adalah suatu peristiwa yang dapat diperkirakan terjadi pada masa mendatang yang menyangkut masalah-masalah sosial. Dalam menempatkan isu pemberitaan, portal berita *online* faktaoneneews selalu melihat dari peristiwa-peristiwa yang mengundang perhatian banyak orang, isu yang sedang hangat dibicarakan (viral) atau dicari oleh masyarakat.<sup>11</sup>

Setiap media memiliki strategi atau cara sendiri-sendiri dalam memilih isu yang dikembangkan dalam pemberitaan. Pemilihan isu menjadi tugas dan tanggung jawab koordinator liputan, redaktur dan ada berita tertentu yang

dilihat oleh redaktur dan pemimpin teratas. Pada rapat perencanaan liputan, isu-isu dari pada redaktur diseleksi untuk menentukan berita-berita yang akan disajikan, naik atau tidaknya berita adalah pilihan redaktur.

Dalam memilih isu pemberitaan media faktaoneneews selalu mengangkat isu yang sedang hangat di masyarakat dan dekat dengan masyarakat khususnya pemberitaan *headline news* tidak lepas dari isu-isu tentang persoalan kriminal dan hukum.

Langkah-langkah yang ditempuh dalam pemilihan isu itu hal yang krusial yang mana dapat menentukan minat pembaca. Sebuah berita yang disajikan kepada pembaca harus dipilih dengan cermat, berita terkini dan hangat dikalangan pembacaitu menjadi salah satu daya tarik pembaca untuk menggali informasi dari website [www.faktaoneneews.com](http://www.faktaoneneews.com).

## **2. Strategi Penempatan Isu Pemberitaan (Signifikan dan Menarik)**

Di era digital saat ini peran website sangat berpengaruh dan sangat menunjang instansi media massa dengan begitu masyarakat bisa mudah mengakses informasi dimana dan kapan saja hanya dengan internet. Peran website dalam penempatan isu pemberitaan pada media faktaoneneews dapat membantu masyarakat menerima informasi-informasi terkini. Oleh karena itu kemajuan teknologi dan informasi saat ini sangat penting digunakan sebagai sarana informasi dan promosi.

Dalam hal berita, faktaoneneews memprioritaskan apa yang benar-benar penting, apa yang menarik dan relevan. Orang lebih cenderung memperhatikan berita yang menurut mereka menghibur daripada memperhatikan berita yang sangat penting. Situs web [www.faktaoneneews.com](http://www.faktaoneneews.com) mengklasifikasikan cerita menjadi dua kategori: signifikan dan menarik. Landasan dari setiap berita yang menarik adalah informasi yang penting bagi orang-orang atau meningkatkan kehidupan mereka dengan cara tertentu. Ini berarti data yang harus diputar menjadi cerita yang menarik sebelum dirilis. Berita bisa menarik itu tergantung bagaimana editor dan redaktur media menempatkan *angle* berita. *Angle* berita atau sudut pandang terhadap berita harus di edit sebaik dan semenarik mungkin agar tidak sama dengan berita media lain.

## **3. Strategi Penyajian dan Pengembangan Pemberitaan (5W+1H, EYD dan**

## SWOT)

Situs web [www.faktaonenews.com](http://www.faktaonenews.com) mengambil ide untuk melaporkan berita dan memadukannya dengan model 5W+1H. Oleh karena itu, faktaonenews merupakan sumber berita yang kredibel dan terpercaya, baik online maupun offline. berita disajikan dengan cara membuat informasi terpenting mudah terlihat oleh pembaca. Penulisan di faktaonenews lebih terorganisir (EYD pasti benar) dan menyampaikan berita terkini dengan gaya yang familiar bagi pembaca.

Penting juga untuk diingat bahwa memberikan informasi kepada pembaca tidak semudah membalikkan telapak tangan. Butuh waktu dan beberapa langkah sebelum berita dapat dirilis. Jurnalis di lapangan mengirimkan temuan mereka ke kotak masuk faktaonenews, di mana mereka distribusikan informasi ke editor yang sesuai berdasarkan tugas mereka dan diedit menjadi produk yang tidak memihak yang siap untuk dirilis ke publik.

Jadi berita yang objektif itu artinya berita yang dibuat harus selaras dengan kenyataannya, tidak berat sebelah dan terhindar dari prasangka atau dugaan seseorang, penulis berita harus menulis dalam konteks peristiwa secara keseluruhan dan tidak ada kata-kata yang dipotong oleh kecendrungan subjektif. Karena berita yang subjektif itu mengandung pandangan pribadi, opini serta interpretasi penulis.

Objektivitas adalah metode yang dipakai untuk menghadirkan suatu gambaran dunia yang jujur dan cermat dalam batas-batas kode etik jurnalistik. Bila seorang wartawan tidak mengindahkan kaidah-kaidah menulis jurnalistik maka akan tercipta pers yang kebablasan. Faktaonenews mendukung wartawannya untuk selalu membuat berita yang objektif dan berita tetap terkemas menarik tidak bias, wartawan "dibebaskan" dalam mengangkat topik pemberitaan dibebaskan berkreasi dengan menggunakan beberapa sudut pandang (*angel*) berbeda sehingga tidak sama dengan media lain dan bukan saja mementingkan nilai objektivitas tetapi memiliki unsur bacaan yang menarik dan komersil.

Berita yang ditampilkan harus semenarik mungkin agar dapat menarik perhatian pembaca, oleh karena itu perubahan tampilan rubrik dalam penyajian

berita juga penting. Untuk melayani dan memuaskan pembaca dengan lebih baik, jurnalis harus mampu menilai berita yang mereka liput dari segi SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancamannya).

Lebih baik jika ada lebih banyak *angel* dalam berita, yang berarti lebih baik jika ada *angel* tambahan dalam suatu peristiwa yang mungkin menawarkan kesan menarik untuk diberitakan dan disajikan dalam berita utama, daripada hanya meninjau kejadian itu sendiri. Informasi menarik ketika melibatkan seorang tokoh yang berkepentingan, seperti orang yang telah menjadi korban kejahatan atau kecelakaan.

Materi pemberitaan Faktaoneneews.com, dalam hal ini disebut rubrik, sama seperti surat kabar, posisinya berada di bagian atas faktaoneneews, tepat di bawah logo faktaoneneews. Yang mana terdiri dari rubrik:<sup>17</sup>

**Tabel 1 Rubrik Faktaoneneews.com**

No	Rubrik	Isi
1	Internasional	Berita terkini, meliputi Asia, Oseania terkhusus seluruh Wilayah Indonesia.
2	Nasional	Berita peristiwa terkini, berita harian, terdiri dari Umum, Politik/Hankam, Hukum/Kriminal, Pendidikan, Kesehatan dan Agama.
3	Ekonomi	Seputar berita Ekonomi dan Bisnis. Terdiri dari Makro, Moneter, Bisnis, Bursa, Edukasi Bisnis dan Info Perbankan.
4	Olahraga	Berisi berita Olahraga. Seputar Sepakbola, Bulutangkis, Senam, Basket, Tinju, Balap dan Umum.

5	Teknologi	Informasi Sains dan Teknologi. Berupa Sains, Komputer, Gadget, Wisata dan Internet.
6	Foto	Terdapat Galeri Foto berita gambar dengan keterangan singkat <i>lead</i> .
7	Video	Selain menyajikan baca tulis, Faktaoneneews.com juga menyajikan berita dengan gambar (video) yang juga disiarkan melalui web.
8	Feature	Berisi berita-berita yang <i>uncategorized</i> .

Sumber: Website Faktaoneneews.com

[www.faktaoneneews.com](http://www.faktaoneneews.com) yang berisi 8 rubrik di dalamnya, berusaha memberikan layanan kepada pengguna media *online*, khususnya dalam memberikan informasi berita. Sebagai kantor berita, berita dikhususkan kepada *Straight News*.

Untuk persentase bidang berita di faktaoneneews mengacupada berita Nasional dan hampir 50 persen mengacu kepada berita Hukum/Kriminal.

**Tabel 2 Persentase Pemberitaan Faktaoneneews.com**

NO	JENIS BERITA	PERSENTASE
1	Hukum/Kriminal	50
2	Politik	23
3	Ekonomi	20
4	Olahraga	5
5	Teknologi	2
	JUMLAH	100

Sunber: Wawancara Pimpinan

Pada **tabel 2** menggambarkan persentase pemberitaan faktaoneneews dalam

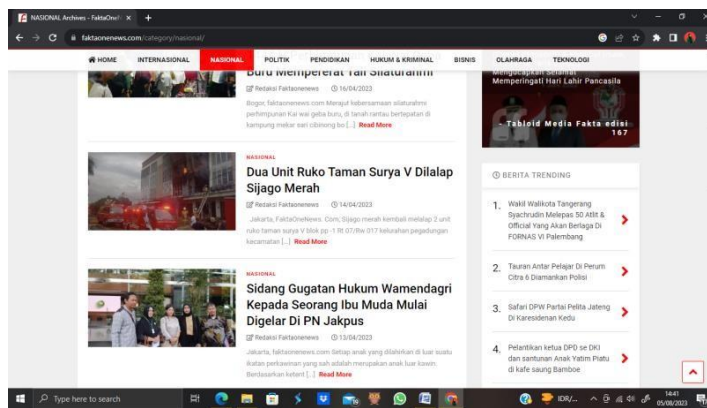


menyajikan berita, pada jenis berita Hukum atau Kriminal lebih besar sekitar 50% dibandingkan dengan berita- berita lainnya, karena menurut pimpinan umum redaksi banyak diminati dan beritanya dekat dengan masyarakat sehingga dapat dijadikan acuan untuk menambah pembaca. Sedangkan Poilitik ada dibagian kedua dengan persentase 23%, tidak jauh beda dengan Ekonomi 20% semua saling berkesinambungan dengan minat pembaca.<sup>19</sup>

Gambar 2

contoh rubrik Faktaoneneews.com;

Rubrik Nasional



Sumber: Website Faktaoneneews.com

Rubrik Nasional berisi peristiwa terkini dan berita harian. Di dalamnya terdapat berita terkait Umum, Politik/Hankam, Hukum/Kriminal, Pendidikan, Kesehatan dan Agama. Berita diperoleh dari wartawan faktaoneneews serta biro yang berada di setiap daerah.

Rubrik Internasional

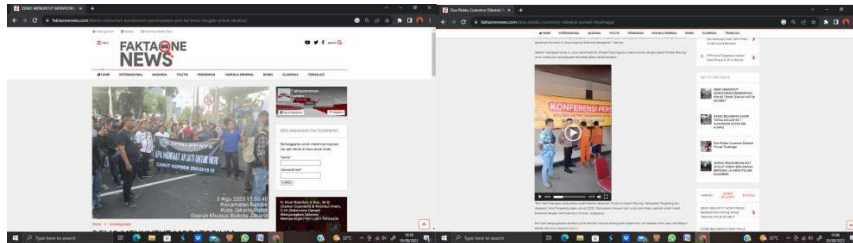


Sumber: Website Faktaoneneews.com

Rubrik kedua ialah berita Internasional, yang meliputi Asia, Oseania terkhusus seluruh Wilayah Indonesia. Serta terkait kerjasama di beberapa daerah, baik secara komersial maupun non komersial.<sup>20</sup>

Gambar 3

contoh tampilan Foto dan Video [www.faktaoneneews.com](http://www.faktaoneneews.com)



Sumber: Website [www.faktaoneneews.com](http://www.faktaoneneews.com)

Dalam tampilan ini selalu disematkan foto dan beberapa video yang berisi berita gambar (foto) atau rekaman (video) seputar Nasional, seperti Politik, Hukum, megapolitan (peristiwa di sekitar Tangerang dan Jakarta). Setiap harinya berita yang dihasilkan minimal tiga berita, diakhir pekan atau libur nasional, disajikan berita *features* minimal tiga berita. Berita *features* tidak hanyaberlokasi di sekitar Tangerang dan Jakarta tetapi diluar itu juga.<sup>21</sup>

Gambar 4 (Tampilan Rubrik Cetak Faktaoneneews)



Sumber: Data Sekunder Peneliti, 5 Agustus 2023

1. Judul

"4 Update Terbaru Kasus Pembunuhan Brigadir J: Peran Putri Candrawathi-Ferdy

Sambo akan dipecah”

Judul di atas sangat menarik perhatian masyarakat karena pada saat itu berita Ferdy Sambo sangat menggemparkan Indonesia. Jadi, masyarakat ketika membaca seakan-akan ikut menelusuri kasus tersebut.

## 2. *Lead* (Teras Berita)

MEDIA FAKTA, MEDIA ONLINE- Kepala Bareskrim Polri mengatakan bahwa “Berdasarkan 2 alat bukti keterangan saksi, bukti elektronik yang berada di dekat TKP, yang selama ini jadi pertanyaan publik diperoleh dari

DVR (*Digital Video Recorder*) pos satpam, ini yang menjadi bagian dari barang bukti tidak langsung”.

Kalimat tersebut dipilih sebagai *lead* berita karena beberapa unsur teras berita sudah mencakup di dalamnya, yaitu: *what*, *when*, dan *where*. Dan masih banyak unsur-unsur lainnya yang diperkuat oleh kalimat-kalimat berikutnya.

## 3. Narasumber

KOMJEN Agus Andrianto, sebagai Kepala Bareskrim Polri.

## 4. Isi Berita

Kini tersangka kasus pembunuhan berencana Brigadir

J. menjadi lima orang yakni Bharada Eliezer atau Bharada E, Brigadie Ricky Rizal Wibowo atau Brigadir RR, sopir Kuat Ma’ruf, Ferdy Sambo dan Putri Candrawathi. Kelima tersangka tersebut memiliki peran tersendiri dalam pembunuhan tersebut.

Lantas apa peran Putri Candrawathi dalam pembunuhan ajudannya sendiri? Berikut update terbaru perkembangan kasus pembunuhan berencana Brigadir J, Senin (22/8/2022)

1. Agus mengatakan Putri Candrawathi turut menghadiri pertemuan Sambo dengan Bharada E, Bripka RR dan KM di lantai tiga rumah pribadinya untuk menanyakan kesanggupan membunuh Brigadir

J. Putri juga mengajak mereka ke rumah dinas Sambo yang menjadi tempat pembunuhan, dan Putri juga termasuk menjanjikan sejumlah uang tutup mulut kepada Bharada E, Bripka RR dan KM.

2. Misteri Bunker berisi Rp.900 Miliar Sambo, pada waktu lalu terkait isu tersebut adanya penemuan bunker isi uang dirumah pribadinya.
3. Proses pemecatan Ferdy Sambo
4. Hasil autopsi jenazah Brigadir J. akan diumumkan secara publik di gedung Perhimpunan Dokter Forensik Indonesia (PDFI).

## KESIMPULAN DAN SARAN

Strategi komunikasi media faktaoneneews bertujuan untuk memberikan kebutuhan akan informasi faktual dan aktual melalui berbagai informasi yang diberikan pada halaman web dan juga media sosial lain. Faktaoneneews sudah menjadi berita yang aktual dan bertahan hingga saat ini, dengan melakukan strategi cukup relevan pada saat ini, yaitu: 1). Strategi Pemilihan Isu dalam Pemberitaan, yang mana di dalamnya banyak mencakup pemberitaan Nasional tentang Hukum dan Kriminal. Mengangkat berita yang dekat dengan masyarakat sampai berita yang sedang hangat atau viral. 2). Strategi Penempatan Isu Pemberitaan, yang mana berita ditempatkan secara signifikan dan menarik agar pembaca tidak bosan dan tidak tertinggal dengan media lain. Jadi, Website menjadi tempat yang tepat saat ini untuk bersaing dengan media *online* lain. 3). Strategi Penyajian dan Pengembangan Pemberitaan, yang mana dalam menyajikan berita itu harus memenuhi standar penulisan, faktaoneneews menerapkan 5W+1H, EYD penulisan yang benar dan merekaliput dari segi SWOT.

## REFERENSI

- Budyatna, M. (2006)). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Indahingwati, A. (2019). *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian*. CV Jakad Publishing Surabaya: Surabaya.
- kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Muhtad, A. S. (2016). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rkatama Media.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Grafiindo Perada.
- Reni Mustikasari, K. Z. (2021). Strategi Manajemen Komunikasi Media Online Cerdik Indonesia dalam Mengatasi Persaingan Antar Media Online . *Jurnal Common* .
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendikia.
- Roudhonah. (2019). *ilmu komunikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Setiawan, A. A. (2018). *Metodologi penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Sugiyono. (2006). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suprpto, T. (2010). *Politik Redaksi Berita: Menguak Latar Belakang Teks Berita Media*. Bayumedia: Pustaka Kaiswan.

Zaenuddin. (Bandung). *THE JOURNALIST Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor & Para Mahasiswa Jurnalistik*. 2011: Simbiosis Rektama Media.